

**MY  
OF**

**TYPE  
FUTURE**

## **REGOLAMENTO**

Un contest per selezionare 12 under 30 per creare un manifesto sul futuro.

Le opere, realizzate con la tecnica letterpress nel laboratorio di Print Club Torino, saranno esposte in Corso San Martino nell'ambito di Spazio Portici — Percorsi Creativi.

## 1. CALL FOR ARTISTS

Di fronte a scenari mondiali caratterizzati da disparità, conflitti e crisi climatica, la call for artist MY TYPE OF FUTURE utilizza il potere comunicativo del manifesto per trasmettere un messaggio di speranza e volontà di cambiamento per un futuro migliore.

Print Club Torino invita gli e le under 30 a partecipare alla call proponendo un messaggio in forma testuale: sarà la base per la produzione insieme all'autore o all'autrice di un manifesto con la tecnica letterpress realizzato nel laboratorio di stampa di Print Club Torino, che verrà esposto in una mostra in un luogo di passaggio della città, corso San Martino, nei pressi della stazione Porta Susa.

## 2. PREMESSE

Spazio Portici — Percorsi Creativi è un progetto di Fondazione Contrada Torino Onlus, realizzato con il sostegno della Città di Torino e di Torino Creativa.

Print Club Torino, attraverso il suo progetto Graphic Days®, in partnership con la fondazione Contrada, cura e organizza iniziative culturali e attività espositive su tematiche di rilevanza sociale, mirando a coinvolgere attivamente il pubblico e promuovendo un'interazione con i visitatori e le visitatrici analogico-digitale.

Attraverso installazioni, mostre temporanee e happening artistici, l'obiettivo del progetto è creare occasioni di espressione artistica sotto i portici di Corso San Martino, lungo un percorso visivo itinerante, dedicato alla valorizzazione di 12 chilometri di arcate.

### 3. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Non è prevista nessuna quota di iscrizione.

La call è rivolta a giovani under 30 residenti o con domicilio nella regione Piemonte; non è necessaria esperienza e/o formazione nell'ambito dell'arte e del visual design.

Il messaggio candidato dovrà essere espresso in forma testuale, max 80 caratteri spazi inclusi, sotto forma di strillo giornalistico, un breve ed enfatico claim; dovrà essere originale, ideato appositamente per questa open call, libero da diritti di terzi.

Per partecipare è necessario compilare il form online al link <https://forms.gle/bzXLAhmzuYxyxsFg8> entro e non oltre le ore 18:00 del 10 ottobre 2024 caricando i documenti richiesti (vedi punto 4).

La giuria sarà composta dagli enti organizzatori e i risultati saranno comunicati singolarmente ad ogni candidato via mail entro il **20 Ottobre 2024**.

Criteri di selezione: originalità del messaggio, attinenza alla tematica proposta. La selezione verrà effettuata dalla giuria interna in modo totalmente discrezionale.

### 4. PROPOSTA

Per candidarsi è necessario presentare un testo con cui verrà realizzato il manifesto in typeletters.

**Tema:** My type of future: IL FUTURO CHE VORREI

**Requisiti del Messaggio:** Il messaggio, presentato sotto forma di claim testuale, deve essere breve, incisivo e ispirante, capace di catturare l'attenzione e di motivare all'azione. La lunghezza non deve superare gli 80 caratteri, spazi inclusi. Esempio: "lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor". Il messaggio testuale dovrà essere accompagnato da una breve descrizione del contesto e del concept da cui è nata l'idea della proposta; tale descrizione non dovrà superare i 500 caratteri spazi inclusi.

**Obiettivi:** Il poster che sarà realizzato a partire dal messaggio testuale selezionato dovrà ispirare e motivare, invitando a riflettere sull'importanza della gentilezza verso le persone e il pianeta. L'obiettivo è stimolare un dialogo costruttivo che porti a una maggiore consapevolezza. Parallelamente, il messaggio dovrà creare un senso di urgenza e promuovere la proattività delle persone nel preservare e migliorare il pianeta e la società, spingendo ciascuna a contribuire a un cambiamento positivo.

## 5. PREMIO

A ciascuno dei e delle selezionatè verrà offerto un workshop di formazione (data comunicata al momento della selezione) per creare insieme ai tutor di Print Club Torino il manifesto con la tecnica letterpress, ovvero la tecnica di stampa tipografica a caratteri mobili. I vincitori e le vincitrici si confronteranno con le regole della tipografia per realizzare il proprio manifesto.

Print Club Torino si riserva la facoltà di selezionare il carattere tipografico e i colori per la stampa.

Print Club Torino si farà carico dei materiali di produzione (inchiostri, carta, caratteri mobili e strumenti tecnici). Tuttavia, eventuali spostamenti per raggiungere il laboratorio, situato in via Agostino da Montefeltro 2, Torino 10134, saranno a carico dei e delle partecipantè.

Oltre alla versione analogica originale, ogni manifesto realizzato sarà digitalizzato e stampato per essere esposto nella mostra sotto le arcate di Spazio Portici — Percorsi creativi di Corso San Martino.

## 6. CAUSE DI ESCLUSIONE

Le cause di esclusione includono l'upload di materiale incompleto o non conforme alle specifiche richieste, la presentazione di materiale oltre i termini previsti dal regolamento o secondo modalità differenti da quelle indicate.

## 7. TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679; regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Per ogni controversia relativa al contest sarà applicabile la legge italiana. Con l'atto della candidatura si accetta inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino.

Print Club Torino è titolare del trattamento dei dati. In ogni momento i e le participantē potranno esercitare i propri diritti (ex artt. 15-22 del GDPR sopra citato) inviando una richiesta a [hello@printclubtorino.it](mailto:hello@printclubtorino.it). Rimane facoltà dei e delle interessatē presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)

## 8. DIRITTI D'AUTORE

La proposta candidata dovrà essere un messaggio originale, predisposto appositamente per questo evento e realizzato esclusivamente dal soggetto proponente, libero da diritti di terzi. Non è ammesso l'utilizzo di lavori precedentemente commissionati o già impiegati in altri contesti, candidature o progetti.

I e le participantē sono responsabili della piena originalità della proposta presentata, ne garantiscono l'autorialità e la piena legittimità e manlevano gli enti promotori del contest da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero derivare dall'opera. In caso di accertata violazione delle condizioni che precedono, i e le participantē verranno esclusē, senza obbligo di preavviso.

Gli e le giovani selezionate, accettano e dichiarano sin d'ora di trasferire definitivamente e irrevocabilmente tutti i diritti d'autore della propria opera in via esclusiva agli enti promotori del contest, fermi restando i diritti morali in capo all'autore o autrice.

## **10. LIBERATORIA FOTO**

I e le participantē autorizzano l'ente promotore del contest e rilasciano la piū ampia liberatoria per la realizzazione di immagini, filmati e materiali che li e le ritraggono in occasione della partecipazione al contest.

L'Ente promotore del contest, titolare esclusivo di tutti i diritti d'autore sull'opera vincitrice (proposta artistica, realizzazione) potranno realizzare e riprodurre immagini, grafiche, fotografie, o video e audiovisivi che ritraggono la proposta artistica realizzato insieme al vincitore o alla vincitrice. Inoltre, i e le participantē accettano di essere riprese durante l'effettiva creazione del manifesto per scopi divulgativi del progetto, senza richiesta di compenso, diritti d'autore o di immagine aggiuntivi.

## **11. ENTE PROMOTORE DEL CONTEST**

**L'Associazione Print Club Torino APS**

(P. IVA 11513430014 / Sede legale: CORSO VITTORIO EMANUELE II 25, 10125 TORINO / printclubtorino@pec.it)

**Hai dubbi  
o domande?**

Per altre informazioni  
o domande scrivi  
a [hello@graphicdays.it](mailto:hello@graphicdays.it)

**MY TYPE  
OF FUTURE**

Un progetto di

**GRAPHIC  
DAYS®**

In collaborazione con



**TORINO CREATIVA**  
SHARE & CREATE