

# POSTER X TORINO



**PosterperTorino** è un progetto di curatela di **Graphic Days®** sull'arte dei poster nella città di Torino.

L'obiettivo è quello di creare una repository dei poster di **promozione dei progetti culturali e/o sociali** esposti nei circuiti di affissione cittadini. L'archivio racconta l'evoluzione del design grafico e della comunicazione visiva nel contesto torinese degli ultimi dieci anni mettendo in rete la comunità creativa, gli enti culturali e la cittadinanza.

## FINALITÀ DEL PROGETTO

Il progetto **PosterperTorino** ha l'obiettivo di promuovere la cultura visiva e l'arte nella città di Torino attraverso l'esposizione di poster che stimolino riflessioni estetiche, artistiche e culturali. La selezione dei poster sarà quindi orientata a valorizzare contenuti originali e creativi.

## OBIETTIVI

1. Costruire una **Gallery online** in periodico aggiornamento di progetti.
2. Creare una selezione di poster degli ultimi 10 anni selezionati all'interno della gallery che verrà messa in mostra durante la decima edizione dei **Graphic Days®** dall'8 al 18 maggio 2025.

## MOSTRA AI GRAPHIC DAYS®

La selezione dei poster che verranno esposti al festival verrà curata da **Graphic Days®** tra quelli pervenuti e inseriti nella **repository del sito**. I file dei poster selezionati verranno richiesti idonei alla stampa in un secondo momento.

# POSTER X TORINO

## LINEE GUIDA



Tutti i poster presentati devono rispondere ai seguenti requisiti e la selezione è a insindacabile giudizio di Graphic Days®:

### Contenuti

I Poster dovranno riferirsi alla promozione di progetti/enti culturali e/o sociali. (A carattere esemplificativo e non esaustivo: mostre, eventi, festival, rassegne, comunicazione sociale di pubblica utilità, campagne di sensibilizzazione, progetti curatoriali indipendenti, etc...).

Non saranno accettati contenuti di tipo pubblicitario o commerciale (a carattere esemplificativo saranno esclusi poster di concerti di singoli artisti).

### Qualità estetica e compositiva

Ricerca compositiva: i poster devono distinguersi per la loro ricerca estetica e l'uso innovativo delle forme e degli spazi. È incoraggiato l'utilizzo di nuovi linguaggi visivi che siano espressione di progetto e ricerca contemporanea.

### Elementi tipografici e fotografici

Uso decostruito della fotografia: l'utilizzo delle immagini fotografiche è consentito se effettuato in modo non convenzionale, attraverso tecniche di decostruzione o

reinterpretazione. L'obiettivo è far emergere nuovi significati attraverso la fotografia che dialoghi con i layout tipografici.

### Partecipazione

- Possono partecipare gli studi/agenzie che abbiano realizzato poster per progetti culturali e/o sociali negli ultimi 10 anni (dal 2015 al 2024 compresi). I poster devono essere stati esposti nel contesto pubblico urbano torinese nei circuiti di affissione.
  - Lo studio/agenzia deve dichiarare l'autorialità e la proprietà intellettuale dei poster realizzati.
  - Lo studio/agenzia concede a Print Club Torino una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando lo studio ed il contesto del progetto: in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali.
- Ogni altro uso delle opere verrà concordato con lo studio/agenzia.

Per candidare uno o più progetti è necessario compilare il form al seguente link: <https://forms.gle/cpKRw4CcQ147thbQ6>

# POSTER X TORINO

## LINEE GUIDA



### Esclusione

Saranno esclusi dalla selezione i poster con contenuti commerciali o pubblicitari di prodotti.

### Specifiche tecniche

Ogni poster dovrà essere fornito in formato pdf oppure jpeg oppure tiff a 150 dpi.

Nomenclatura: anno\_nomeagenzia\_ente\_web.jpg oppure anno\_nomeagenzia\_ente\_web.pdf

### Pubblicazione

Una volta che i poster verranno selezionati, verranno pubblicati sulla

[pagina web di PosterperTorino](#) e saranno corredati di didascalie e tag che citino: autori, ente e anno.

Successivamente saranno pubblicati sul profilo Instagram [@posterpertorino](#).

Le immagini dei poster verranno utilizzate da Print Club Torino per i soli scopi di diffusione culturale, per l'esposizione e pubblicazione sul sito e sui canali di comunicazione.

### Scadenza

Si chiede di compilare [il form](#) entro e non oltre il 21/02/2025.

[posterpertorino@graphicdays.it](mailto:posterpertorino@graphicdays.it)  
[www.posterpertorino.it](http://www.posterpertorino.it)  
[@posterpertorino](https://www.instagram.com/posterpertorino)