

POSTER X TORINO

REGOLAMENTO

1. Finalità del progetto

Il progetto "Poster x Torino" ha l'obiettivo di promuovere la cultura visiva e l'arte nella città di Torino attraverso l'esposizione di poster che stimolino riflessioni estetiche, artistiche e culturali. La selezione dei poster sarà quindi orientata a premiare contenuti originali, creativi e privi di intenti commerciali.

2. Linee guida generali

Tutti i poster presentati devono rispondere ai seguenti requisiti:

2.1. Contenuti

- Poster culturali e artistici: i poster devono essere ideati con l'obiettivo di promuovere l'arte, la cultura e le espressioni creative. Non saranno accettati contenuti di tipo pubblicitario o commerciale.
- Dedicati a Torino: ogni poster deve essere stato ideato specificamente per la città di Torino, e pubblicato per le sue strade.

2.2. Qualità estetica e compositiva

- Ricerca compositiva: i poster devono distinguersi per la loro ricerca estetica e l'uso innovativo delle forme e degli spazi. È incoraggiato l'utilizzo di nuovi linguaggi visivi che siano espressione di creatività e ricerca contemporanea.
- I poster devono essere stati esposti nel contesto pubblico urbano torinese nei circuiti di affissione.

2.3. Elementi tipografici e fotografici

Uso decostruito della fotografia: l'utilizzo delle immagini fotografiche è consentito se effettuato in modo non convenzionale, attraverso tecniche di decostruzione o reinterpretazione. L'obiettivo è far emergere nuovi significati attraverso la fotografia.

3. Partecipazione

- Possono partecipare gli studi/agenzie che hanno realizzato poster per progetti culturali e/o sociali negli ultimi 10 anni (dal 2015 al 2024 compresi).

I poster devono essere stati esposti nel contesto pubblico urbano torinese nei circuiti di affissione.

- Lo studio/agenzia deve dichiarare l'autorialità e la proprietà intellettuale dei poster realizzati.

4. Esclusione

Saranno esclusi dalla selezione i poster con contenuti commerciali o pubblicitari di prodotti.

5. Specifiche tecniche

Ogni poster dovrà essere fornito nelle seguenti forme:

file A. in formato digitale ad alta risoluzione, idonei alla stampa di grandi dimensioni (70×100 oppure 140×200) pdf oppure jpeg oppure tiff a 150 dpi. Nomenclatura: anno_nomeagenzia_ente_print.jpg oppure anno_nomeagenzia_ente_print.pdf

file B. jpg RGB per utilizzo web; Nomenclatura: anno_nomeagenzia_ente_web.jpg oppure anno_nomeagenzia_ente_web.pdf

Una volta che i poster verranno selezionati, verranno pubblicati sulla pagina web di Poster X Torino e saranno corredati di didascalie e tag che citino: autori, ente e anno. Successivamente saranno pubblicati sul [profilo Instagram](#).

Si chiede di compilare il form entro e non oltre il 17/02/2025